



XV edycja kampanii społecznej

NO PROMIL - NO PROBLEM

hasło kampanii w 2022 roku:

NASZA RODZINA *lubi* BEZPROMIOWE KLIMATY

REGULAMIN KONKURSU NO PROMIL- NO PROBLEM 2022 NASZA RODZINA LUBI BEZPROMIOWE KLIMATY

KONKURS INDYWIDUALNY

§ 1

I. ORGANIZATORZY

1. Konkurs został ogłoszony w ramach projektu Kampania Społeczna **NO PROMIL - NO PROBLEM 2022**
2. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszeniem Inicjatyw Społecznych Solny Gwarek realizujące kampanię w partnerstwie z: Gminą Wieliczka, oraz Instytutem Rozwoju Społecznego.

§ 2

II. CELE KONKURSU

1. Ograniczenie na terenie Małopolski liczby osób, które prowadzą pojazdy pod wpływem alkoholu i innych środków psychoaktywnych.
2. Zmiana społecznego nastawienia wobec nietrzeźwych kierowców – brak akceptacji dla takich zachowań.
3. Wzmocnienie postawy krytycznej u pasażerów pojazdów, których kierowca wzbudza wątpliwości co do stanu trzeźwości.
4. Modelowanie skutecznych sposobów powstrzymywania kierowców, przed jazdą w stanie po spożyciu alkoholu.
5. **Edukacja w zakresie przepisów prawa dotyczących jazdy po alkoholu.**

§ 3

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs adresowany jest do uczniów wszystkich typów szkół z gmin Małopolski, biorących udział w XV edycji Kampanii Społecznej **NO PROMIL - NO PROBLEM** w roku 2022.
2. Udział w konkursie polega na wykonaniu pracy **zgodnej z tematem konkursu**, w formie wybranej przez autora (spośród podanych w pkt. V).
3. Jeden twórca może nadesłać na konkurs nie więcej niż dwie prace.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia nadsyłanych prac, powstałe w wyniku transportu pocztowego, stąd zaleca się troskliwe ich opakowanie. Materiały przesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi i są przesyłane na koszt i ryzyko własne uczestnika.

bezpromilowo.pl

inicjator
kampanii:



Stowarzyszenie
Inicjatyw Społecznych
„Solny Gwarek”

partnerzy
kampanii:



Gmina
Wieliczka



Instytut
Rozwoju Społecznego



XV edycja kampanii społecznej

NO PROMIL - NO PROBLEM

hasło kampanii w 2022 roku:

NASZA RODZINA *lubi* BEZPROMILOWE KLIMATY

5. **UWAGA. Do pracy należy dołączyć metryczkę konkursową (załącznik)**
Metryczka powinna być trwale przytwierdzona do pracy. Jeśli to niemożliwe praca powinna być trwale opisana w następujący sposób: imię i nazwisko autora, gmina oraz wiek lub klasa.
6. Zgłoszenia niekompletne i nieczytelne nie będą akceptowane.
7. Prace nadesłane na konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nie przedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy na konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
8. **W pracach nie mogą być używane nazwy żadnych napojów alkoholowych.**
9. **Nie należy zamieszczać haseł ani symboli innych kampanii społecznych.**
10. **W XV edycji konkursu NIE ZAMESZCZAMY W PRACACH następujących obrazów; samochód rozbity na drzewie, zakrwawiony człowiek pod kołami samochodu itp. – takie prace nie będą oceniane.**
- 11.

§ 4

IV. TEMAT PRAC KONKURSOWYCH

Tematem konkursu jest przedstawienie prawdziwej lub wyobrażonej sytuacji ilustrującej hasło;

„NASZA RODZINA LUBI BEZPROMILOWE KLIMATY”

Autor pracy może przedstawić się jako bohater lub świadek ;

- historii związanej z użytkowaniem środków komunikacji i transportu
- dowolnej sytuacji z **życia codziennym**, w domu, w szkole, na wycieczce, w kontaktach ze znajomymi.

§ 5

V. FORMY PRAC KONKURSOWYCH.

Autor wybiera formę, spośród przedstawionych poniżej:

1. Literacka

np.: opowiadanie, reportaż, wywiad, wiersz, pamiętnik, list, esej, opis wydarzeń na podstawie relacji przekazanych przez bliskich, przyjaciół, znajomych itp. Prace mogą być wzbogacone ilustracjami i zdjęciami.

2. Multimedialna

np.: prezentacja, wywiad, nagranie audycji radiowej, słuchowiska, piosenki, hymnu, – technika dowolna. Praca multimedialna powinna być wykonana techniką umożliwiającą jej odtworzenie na standardowym komputerze, przy użyciu powszechnie dostępnego, bezpłatnego oprogramowania. Rozmiar pracy nie może przekraczać 50 MB, a czas jej odtwarzania 5 minut.

3. Plastyczna

np.: album, gazetka, projekt plakatu, komiks, itp. Technika plastyczna dowolna (farba, tusz, kredka, batik, witraż, collage, wyklejanie, techniki własne).

bezpromilowo.pl

inicjator
kampanii:



Stowarzyszenie
Inicjatyw Społecznych
„Solny Gwarek”

partnerzy
kampanii:



Gmina
Wieliczka



Instytut
Rozwoju Społecznego



XV edycja kampanii społecznej

NO PROMIL - NO PROBLEM

hasło kampanii w 2022 roku:

NASZA RODZINA *lubi* BEZPROMIOWE KLIMATY

§ 6

VI. TERMINY

1. Prace należy nadesłać w terminie **do 30 STYCZNIA 2023 r.** (decyduje data stempla pocztowego), **na adres: Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych Solny Gwarek, ul. Poczтова 1, 32-020 Wieliczka, z dopiskiem „konkurs NO PROMIL NO PROBLEM – prace indywidualne”**
2. Prace można nadsyłać również w formie elektronicznej na adres **bezpromilowo@wp.pl** do pracy w formie elektronicznej wymagany jest scan metryczki.
3. **Ogłoszenie wyników nastąpi po 14 lutego 2023 r. na stronie www.bezpromilowo.pl.**

§ 7

VII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

Praca powinna być wykonana osobiście i według własnego pomysłu, przy twórczym wykorzystaniu dostępnych źródeł wiedzy. Nie może być skopiowana z internetu, innej pracy literackiej, multimedialnej lub plastycznej, książki itp.

Prace oceniane będą pod kątem:

1. zgodności z tematem,
2. twórczego i oryginalnego podejścia do tematu,
3. atrakcyjności formy przekazu,
4. walorów estetycznych.

§ 8

VIII. NAGRODY

1. Ogólna wartość nagród wynosi 3 000 zł.
2. Laureatami konkursu zostaną osoby wskazane przez Komisję Konkursową.
3. Przewidziane są również wyróżnienia w postaci gadżetów kampanijnych, planszówek i dyplomy.
4. O terminie i sposobie przekazania nagród laureaci zostaną powiadomieni poprzez Ambasadorów listownie lub drogą mailową.
5. Komisja zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.
6. Planuje się publikację najlepszych prac m.in. na stronie internetowej www.bezpromilowo.pl
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną oraz nie przechodzą na inne osoby.
8. Nauczyciele, którzy wezmą udział w organizacji konkursu w swoich szkołach, otrzymają odpowiednie zaświadczenie.

bezpromilowo.pl

inicjator
kampanii:



Stowarzyszenie
Inicjatyw Społecznych
„Solny Gwarek”

partnerzy
kampanii:



Gmina
Wieliczka



Instytut
Rozwoju Społecznego



XV edycja kampanii społecznej

NO PROMIL - NO PROBLEM

hasło kampanii w 2022 roku:

NASZA RODZINA *lubi* BEZPROMIOWE KLIMATY

§ 9

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje o ogłoszeniu konkursu upowszechniają ambasadorzy i koordynatorzy kampanii.
2. Informacje o laureatach oraz nagrody, przesłane zostaną do ambasadorów kampanii w gminach.
3. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie www.bezpromilowo.pl
4. Wszystkie prace biorące udział w konkursie pozostaną własnością organizatora, który zastrzega sobie prawo do ich publikacji (w części lub w całości). Każdy biorący udział w konkursie, nadsyłając prace konkursową, wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych w celach publikacji listy laureatów oraz podania autorstwa pracy konkursowej.
5. Każdy biorący udział w konkursie, nadsyłając prace konkursową, akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.

§ 10

Za prace nadesłane na konkurs indywidualny organizator przewidział jedną nagrodę dla jednego laureata, oznacza to, że jeżeli pracę wykonały 2 osoby, muszą się nagrodą podzielić lub zdecydować, która osoba ją otrzymuje.



bezpromilowo.pl

inicjator
kampanii:



Stowarzyszenie
Inicjatyw Społecznych
„Solny Gwarek”

partnerzy
kampanii:



Gmina
Wieliczka



Instytut
Rozwoju Społecznego